

Kapadokya'da bazı akşamlar vardır; ışık taşın üzerinde yumuşar, rüzgâr bağların arasından geçer, zaman yavaşlar... İşte Zemi Hotel Cappadocia, 2026 yaz sezonunda İstanbul ve Bodrum'un seçkin event ajanslarına tam olarak bu hissi sunuyor: gösterişsiz ama çok güçlü, sakin ama etkileyici bir sahne. Misafirleriniz burada bir "organizasyona" değil; incelikle kurgulanmış bir anıya gelir.



Zemi'nin lüksü yüksek sesle anlatan bir dilde değil; detaylarda sessizce hissedilen bir ritimde yaşar. Karşılama anındaki tempo, servis akışının pürüzsüzlüğü, mekânların birbirine bağlanma biçimi... Tüm bu küçük parçalar, büyük gecelerin 'kolay' görünmesini sağlar.

Lemi

HOTEL
CAPPADOCIA



2026

Açık alanlarımız

Açık alan kurgumuz, tek bir gün içinde farklı anlara dönüşebilen bir akış sunar: karşılama kokteyli, gün batımı töreni, gala yemeği ve after party... Üstelik bu geçişler “mekân değişikliği” gibi değil, tek bir hikâyenin doğal akışı gibi yaşanır.

Green Garden – 250 kişi: Zarif düğün yemekleri, marka davetleri ve ‘garden party’ kurguları için ideal; fotoğraflarda hep iyi duran bir yeşil fon.

New Garden – 200 kişi: Daha butik, daha özel; seçkin gruplar için ‘private’ hissi güçlü bir alternatif.

Havuz Başı – 1.500 kişi: Büyük ölçekli etkinliklerde sahne/ışık/akış kurgusunu taşıyan, geceye dramatik bir derinlik katan alan.

Kır Bahçesi – 1.000 kişi: Ferah yerleşim, geniş oturma planları ve kalabalık düğünler için güçlü bir zemin; festival tadında kurgulara uygun.

Özel Üzüm Bağı & Bar – 250 kişi (kokteyl): Otel alanı içinde, daha mahrem ve karakterli; karşılama, VIP buluşmaları ve after party için imza bir nokta.

Lemi

HOTEL
CAPPADOCIA



2026

Lemi

HOTEL
CAPPADOCIA



2026

Zemi

HOTEL
CAPPADOCIA



2026

Bizim için lüks; sadece dekor değil, operasyonun pürüzsüz akmasıdır. Ajans ekibinin temposunu bilen, sahadaki 'olmazsa olmazları' anlayan bir yaklaşım olmadan gerçek lüks ortaya çıkmaz. Bu nedenle süreç boyunca tek hedefimiz var: sizin adınıza sahayı rahatlatmak.

Deneyimli event ve F&B yöneticisi Ahmet Etçioğlu, otelin yeni Genel Müdürü olarak; ajansların sahadaki ihtiyaçlarını bilen yaklaşımıyla, teklif aşamasından uygulamaya kadar tüm sürece hız ve netlik kazandırır. Özellikle VIP misafir yönetimi, servis ritmi ve son dakika çözüm üretme refleksinde bu, belirgin bir fark yaratır.

Ajanslar için çalışma biçimi

Yüksek segment işlerde 'iyi' olmak yetmez; tutarlılık gerekir. Bu yüzden iş ortaklarımızla iletişimde netlik ve hız prensibini benimsiyoruz:

- Kısa bir brifing: tarih, kişi sayısı, konsept dili ve hedef misafir profili.
- Alan-akış önerisi: günün ritmine göre açık alanların doğru sırayla kurgulanması.
- Yeme-içme yaklaşımı: servis temposunu bozmayan, zarif ve sürdürülebilir menü akışı.
- Uygulama günü: sahada tek komuta, görünmez koordinasyon, misafir odaklı çözüm refleksi.

Dilerseniz Kapadokya'nın ruhunu daha 'signature' bir dille de taşıyız: bağda zarif bir karşılama, gün batımına oturan bir müzik dili, gecenin ilerleyen saatlerinde doğru tempo... Misafiriniz ayrılırken 'çok güzeldi' demekle kalmaz; 'çok iyi düşünülmüştü' der. Ajans için en kıymetli cümle budur.

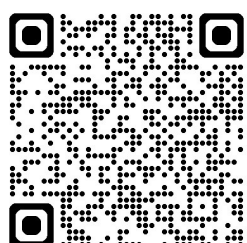
İletişim

Banket & Etkinlik: +90 532 741 25 50

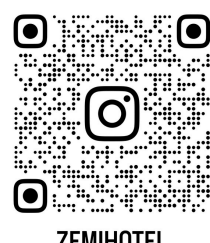
E-posta: event@zemihotelcappadocia.com

2026

facebook



instagram



website

